

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DE LOS SERVICIOS USUARIOS PARTNERS

Condiciones Generales.

¡Bienvenidos a SOCIALFLOW! SOCIALFLOW S.A.P.I. DE C.V. es la encargada de operar la Plataforma. Los presentes términos y condiciones generales de uso tienen por objeto regular el acceso y uso que haga a la Plataforma, asimismo, para efectos de claridad en adelante nos referiremos a usted, como el "**Usuario Partner**".

Esta aplicación en lo sucesivo se denominará "SOCIALFLOW".

Al entrar al sitio, el usuario manifiesta su conformidad y aceptación completa de los Términos y Condiciones, así como a nuestro aviso de privacidad.

Los presentes Términos y Condiciones podrán estar sujetas a cualquier tipo de variación, modificación, cambio, ajuste, adición o complemento en el futuro o en el momento en el que lo considere oportuno nuestra empresa, en el entendido que, dichas actualizaciones surtirán sus efectos en el momento en que las publiquemos en La Plataforma, y el Usuario deberá aceptar expresamente dichas actualizaciones a nuestros Términos y Condiciones.

La persona que acceda, navegue o utilice SOCIALFLOW o sus servicios prestados en sus plataformas, para contratar, comprar los servicios ofertados en la plataforma, gestionar una reunión, y/o contactar a los "*Usuarios Partners*"; se les denominará "**Usuario Cliente**".

La persona que oferte, promueva y venda sus servicios, productos, experiencias, cursos en SOCIALFLOW para ser contactado por el "*Usuario Cliente*" con el fin de tener una relación de consumo de servicio o producto, de forma directa, bajo el entendido de que es por su propia voluntad, exclusiva responsabilidad y cumpliendo todos los requisitos legales aplicables, se le denominará como "**Usuario Partner**".

A aquella solicitud respecto a un producto o servicio ofertado, promovido o vendido en SOCIALFLOW, a petición del "*Usuario Cliente*" y ofertado, promovido por el "**Usuario Partner**", se le denominará como "**Pedido**".

La Plataforma cuenta con un mecanismo para que el Consumidor, **Usuario Partner**, acepté los términos y condiciones, sin embargo, es distinta para el tratamiento de los Datos personales, para lo que se deberá aceptar a su vez el mismo **aviso de privacidad**.

Nuestros servicios sólo están disponibles para personas mayores a 18 (dieciocho) años que tengan capacidad legal para contratar. No podrán utilizar los servicios, los menores de edad, quienes no tengan esa capacidad o las personas que hayan sido suspendidas o dadas de baja del sistema de La Plataforma.

Toda la información general respecto a la identificación de SOCIALFLOW se encuentra al final de los presentes términos y condiciones.

Al utilizar la plataforma de SOCIALFLOW, se entenderá que el **Usuario Partner** ha aceptado los términos y condiciones aquí establecidos, que son legalmente vinculantes entre el **Usuario Partner** y SOCIALFLOW.

Suscripción del Usuario Partner

Para utilizar y registrarse a los Servicios en línea de SOCIALFLOW, se deberá de entrar al sitio web de SOCIALFLOW, y completar el proceso de suscripción y creación de la cuenta.

Los **Usuarios Partners** deberán aceptar los términos y condiciones, así como el **aviso de privacidad**.

El **Usuario Partner** será el único responsable de toda la actividad que se lleve a cabo dentro de su cuenta de Usuario en la plataforma SOCIALFLOW, de igual forma, será el responsable de la seguridad, confidencialidad de su nombre de usuario, contraseña y todo lo relativo en su Cuenta en todo momento.

Al registrarse a SOCIALFLOW, los Usuarios Partner aceptan recibir correos de confirmación de los pedidos realizados, mensajes de texto por parte de SOCIALFLOW, lo anterior para el correcto funcionamiento de las plataformas de SOCIALFLOW, todo lo anterior conforme al aviso de privacidad.

Asimismo, el **Usuario Partner** autoriza que su perfil en la plataforma sea mostrado en SOCIALFLOW para que el "*Usuario Cliente*" pueda conocer los productos, servicios, y experiencias que éste oferte, promueva o venda en la plataforma, así como su ubicación y la descripción de los servicios ofertados.

Los Usuarios (Partner y Cliente) reconocen que la prestación de los servicios ofertados en plataformas (web y aplicación) de SOCIALFLOW, no hace a SOCIALFLOW prestador de servicios de entrega, ni de transporte, ni proveedor de los productos y servicios ofertados en su plataforma, ni mensajero o proveedor de mensajería.

El *Usuario Cliente* reconoce que los productos y servicios presentados en la plataforma son ofertados directamente por los **Usuarios Partners**, independientes de SOCIALFLOW.

Servicios ofrecidos por SOCIALFLOW.

Los servicios que SOCIALFLOW ofrece son los relacionados en la parte final del presente documento para su mejor identificación, apartado **categorías**, lo que permite tomar una decisión informada relacionada con la transacción comercial.

Al acceder, navegar o utilizar SOCIALFLOW esta utilizando los servicios de intermediario siendo el *Usuario Cliente* para conectarse con los **Usuarios Partner**. El *Usuario Cliente* deberá de pagar la tarifa establecida de los productos, servicios o experiencias que compre dentro de la aplicación.

Los servicios ofrecidos por SOCIALFLOW muestran:

- a) Acceso a una amplia gama de productos, servicios y experiencias: Los usuarios pueden explorar una gran variedad de opciones de diferentes categorías, directamente de los proveedores, asegurando la mejor calidad y precio.
- b) Comunicación directa con el proveedor: Facilitamos una relación directa entre el usuario y el proveedor mejorando la eficiencia en la compra de productos y contratación de servicios por medio de la plataforma.

c) Promociones exclusivas: Acceso a promociones y descuentos exclusivos ofrecidos por los proveedores, creando oportunidades únicas de ahorro.

d) Administración de entregas: Control total sobre la gestión de las entregas de sus productos o servicios, con la opción de programar fechas, horarios y lugares de entrega según su conveniencia.

e) Servicio de "regalos": Nuestra plataforma permite comprar productos, servicios y experiencias como regalos para terceros, facilitando el envío directamente al destinatario con opciones personalizadas, como notas de felicitación.

f) Organización y gestión de regalos grupales: Organiza regalos grupales, seleccionando a un festejado (o incluso para ti mismo) e invitando a un grupo de participantes para contribuir con el obsequio. Nuestro sistema permite la gestión fácil de las contribuciones y la organización de dicho regalo grupal.

g) Organización de reuniones presenciales: Organiza reuniones presenciales a través de la plataforma, coordinando fechas, lugar, lista de invitados, servicios y amenidades necesarias para el evento, facilitando la logística de manera eficiente y personalizada, definiendo si el Host invita y paga, o se comparten los gastos entre los invitados.

h) Sistema de búsqueda avanzada: Nuestra plataforma permite buscar productos o servicios específicos mediante filtros personalizados que optimizan su experiencia de navegación.

i) Listas de Deseos Personalizadas (Wishlist): Los usuarios pueden crear y gestionar listas de deseos donde organizan los productos o servicios que les interesan, facilitando el seguimiento de precios y disponibilidad. Estas listas pueden ser privadas o compartidas con amigos y familiares para recibir sugerencias o contribuciones.

j) Chat entre Amigos e Invitados: La aplicación incluye una función de chat que permite comunicarse fácilmente con amigos e invitados, coordinando compras, organizando regalos grupales y compartiendo recomendaciones directamente en la plataforma.

k) Fechas importantes: Está disponible un carrito de fechas importantes, como cumpleaños, aniversarios de boda o noviazgo, día de jubilación, baby shower, etc., con la idea que los amigos en SOCIALFLOW sepan de dichas fechas y puedan organizar algo con las herramientas que la plataforma pone a disposición.

Resaltamos que la Plataforma exhibe imágenes de servicios con la mayor precisión posible. No obstante, no podemos garantizar que los colores que usted vea coincidan con el color del entregable del servicio, producto o experiencia, ya que la visualización del color depende, en parte, del dispositivo que utilice y en ciertas ocasiones de las condiciones físicas de la persona y de las condiciones ambientales y de luz del lugar en que se encuentre.

Los productos, servicios y experiencias consumibles serán entregados, canjeados con una fecha de caducidad indicado en cada uno de ellos.

Los servicios como experiencias en establecimientos nombrados de manera enunciativa, mas no limitativa como spas, alojamientos, experiencias (tours, yates, paracaídas...), cursos,

productos, restaurantes, se realizarán según lo indique el "**Usuario Partner**" dentro de la plataforma.

El **Usuario Partner** está obligado a especificar, según el servicio, las condiciones de entrega, especificaciones, vigencia y condiciones que deba tener para el efectivo desarrollo del servicio o experiencia.

En el caso de productos, el *Usuario Cliente* seleccione entrega a domicilio, el **Usuario Partner** deberá especificar el número de guía, paquetería o informar del repartidor que entregará el producto (s).

Precios.

Los precios a pagar por los productos, servicios y experiencias que se soliciten, son aquellos mostrados en la Plataforma en el momento en el que se realice su pedido; y detallados en la confirmación del mismo, incluyendo IVA, cualquier otro impuesto de aplicación, o cualquier otro concepto según sea el caso.

El **Usuario Partner** es el único responsable de la información que suba a SOCIALFLOW, por lo que la variación y actualización de precios por los productos, servicios o experiencias ofertados en la plataforma será de su completa responsabilidad, y deberá responder al Usuario Cliente por los servicios en las condiciones por las que se ofreció al momento de la compra

Cuenta o ingreso a la plataforma para la contratación del servicio.

El servicio prestado por SOCIALFLOW, requerirá el registro mediante cuenta o Log in, se sujetará a lo siguiente:

El Registro con "usuario" y "contraseña" es obligatorio, sin embargo, el **Usuario Partner** en su caso, deberá proteger el usuario y contraseña utilizados para registrarse en La Plataforma y es responsable de cualquier actividad o acción llevadas a cabo con su usuario y su contraseña.

No obstante, para lograr una transacción comercial es necesario que el **Usuario Partner** proporcione información personal.

El **Usuario Partner** manifiesta que los datos que proporcione para contratar nuestros servicios son reales, veraces, exactos, lícitos y comprobables, y que libera a SOCIALFLOW de cualquier responsabilidad derivada de la veracidad, idoneidad, exactitud, licitud y comprobación de los mismos, también se autoriza a verificar sus datos, ya sea de manera propia o a través de terceros, por lo que si se llegase a comprobar que la información que se proporciona es falsa, inexacta o ilícita, SOCIALFLOW, a discreción, podrá negar el acceso a la Plataforma y a eliminar la cuenta, además de ser responsable de los daños y perjuicios generados. Todos los datos proporcionados se rigen de acuerdo con nuestro **Aviso de Privacidad** la cual se podrá encontrar en el mismo sitio.

El **Usuario Partner** se compromete a mantener actualizada en todo momento la información personal.

El Usuario Cliente acepta notificar dentro del día siguiente a SOCIALFLOW de cualquier utilización no autorizada de su usuario y contraseña, o bien cualquier otra infracción en la seguridad a sus datos.

Política de Cancelación y suspensión.

SOCIALFLOW podrá en cualquier momento suspender o cerrar su Cuenta, y su capacidad para utilizar uno o más de los Servicios, o una parte de los Servicios, y ello de manera automática y sin necesidad de trámite alguno, tras remitirle por correo electrónico o por correo postal un requerimiento formal para que ponga fin a una determinada violación o aporte prueba de sus credenciales y demás documentación comprobatoria de su personalidad y/o capacidad que no se hubiera visto atendido inmediatamente, si se confirmara, o si SOCIALFLOW tuviera motivos razonables para creer que usted ha incurrido en incumplimiento a los presentes términos y condiciones.

SOCIALFLOW además podrá cancelar o suspender su o sus cuentas en caso de utilizarse lenguaje, imágenes, videos, mensajes, que resulten ser discriminatorios, ofensivos, molestos, o en cualquier otro caso que SOCIALFLOW determine como incumplimiento a las buenas conductas.

Queda estrictamente prohibido, publicar imágenes, videos o cualquier contenido relacionado con la explotación y el abuso sexual infantil, o de cualquier otro tipo de explotación sexual.

SOCIALFLOW tendrá el derecho de inmediatamente eliminar dicho contenido, sin necesidad de aviso a quien lo haya publicado, denunciando a la vez a las autoridades competentes de tal situación.

SOCIALFLOW toma muy en serio la seguridad de los niños en nuestra plataforma y se compromete a trabajar para mantener nuestra plataforma libre de abuso y explotación sexual infantil. Es por ello que SOCIALFLOW cumple con la legislación aplicable sobre seguridad infantil. Disponiendo de un proceso de denuncia del material de abuso sexual infantil a las autoridades regionales pertinentes.

Si usted contara con más de una Cuenta, SOCIALFLOW se reserva el derecho de suprimir todas las Cuentas que usted hubiera abierto.

En cualquier momento usted podrá poner fin a su Cuenta o de la suscripción, de manera automática y sin necesidad de trámite judicial alguno, notificándolo mediante el mismo procedimiento establecido de los presentes Términos y enviando su escrito al correo electrónico ahí proporcionado.

Tenga presente que, si decide poner fin a su suscripción, no se practicará reembolso alguno, ni total ni parcial, de los importes ya abonados por el período de suscripción en vigor o por cualquier relación comercial vigente con algún tercero u otro Usuario relacionado con los Servicios.

SOCIALFLOW se reserva el derecho de recuperar los costes, suplementos y cargos en que se hubiera incurrido antes de la cancelación de su Cuenta o de su suscripción. Las cantidades atrasadas o los costos no abonados, así como cualquier otro problema no

resuelto con respecto a los Servicios, deberán liquidarse antes de cualquier posible apertura de una nueva Cuenta o la cancelación de una existente.

Con sujeción a la observancia del procedimiento de cancelación anteriormente indicado, la cancelación de su Cuenta y/o de su suscripción surtirá efecto en un período de tiempo razonable inmediatamente después de la recepción de un correo electrónico (email) en el departamento de atención al Usuario Cliente de SOCIALFLOW mediante los medios al efecto establecidos en el presente punto.

Correo electrónico:	partners@socialflowapp.com
Horarios de atención:	8 am a 5 pm, lunes a viernes

En los supuestos de cancelación o de suspensión de su Cuenta, SOCIALFLOW podrá suprimir y en cuyo caso Usted perderá, su perfil y la información relacionada que hubiera facilitado, junto con cualquier Contenido que pudiera haber publicado, cargado o puesto a disposición de terceros en los Servicios y en especial, sin carácter exhaustivo, su Nombre de usuario.

En los supuestos de terminación de la Cuenta, el **Usuario Partner** deberá de dejar inmediatamente de utilizar los Servicios y proceder a destruir cualquier documentación relativa a los medios que tuviera almacenada en cualquier tipo de soporte.

En los supuestos de terminación de su Cuenta, no podrá participar nuevamente en los Servicios sin la expresa autorización de SOCIALFLOW. Para beneficiarse nuevamente de los Servicios, Usted deberá solicitarlo mediante el correo electrónico anteriormente citado, siguiendo los mismos criterios que para la cancelación, la autorización para la reactivación o Creación de una nueva Cuenta.

En los supuestos de terminación de su Cuenta, o de uno o varios Servicios asociados a su Cuenta, no se incluirá en su haber ningún período de uso de los Servicios en línea ni ningún otro tipo de crédito ni se le convertirán en metálico, ni se realizará ningún otro tipo de reembolso, y dejará de tener acceso a su Cuenta o a cualquier otro derecho asociado a su Cuenta o a los Servicios en cuestión.

Cualquier queja válida de un Usuario o cliente puede resultar en la baja del **Partner** de la plataforma sin necesidad de previo aviso.

Para lo no establecido en los presentes Términos en relación con este punto, se atenderá lo señalado en el **Aviso de Privacidad** mismo que contiene el ejercicio de los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación u Oposición de los datos personales y cualquier información de los usuarios, así como el procedimiento para ejercerlos.

Política de uso de datos.

Además de lo dispuesto en el aviso de privacidad respectivo, el **Usuario Partner** autoriza a SOCIALFLOW para hacer uso de toda la información publicada, para fines publicitarios, estadísticos y de evaluación, aun después de cerrada su Cuenta y por todo el tiempo que la ley aplicable, en su caso, lo permita.

Proceso de Registro de Partner.

El Usuario Cliente a fin de realizar la adquisición de los servicios de SOCIALFLOW deberá seguir los siguientes pasos:

1	Entrar al sitio web www.socialflowapp.com y seleccionar el botón de REGISTRATE, para iniciar el registro de Partner, llenado el formulario
2	Revisar tu bandeja de entrada de correos para validar tu cuenta
3	Después de lo anterior se te dirigirá al Panel de control para que selecciones que tipo de negocio eres y llenen todos los datos requeridos por la plataforma incluyendo tus Productos, Servicios y Experiencias
4	Terminando el proceso anterior recibirás un correo de confirmación por parte de SOCIALFLOW como Partner autorizado, en caso de cumplir con todo lo requerido y según políticas establecidas.
5	Posteriormente, para entrar a tu cuenta de Partner, lo harás a través de la página de Log In desde el sitio web www.socialflowapp.com , haciendo clic en Log In

El *Usuario Cliente* siempre puede realizar cambios en cualquier selección de productos, servicios o experiencias, así como consultar información de cada uno de ellos.

Previo a aceptar, el *Usuario Cliente* podrá verificar la información resumida sobre el entregable del producto, servicio o experiencia que va a adquirir, así como cualquier información de entrega, precios y en su caso, costos de envío, antes de aceptar la transacción, incluyendo la siguiente:

- a) El costo total de la transacción comercial, incluidos en su caso, los descuentos disponibles y todos los cargos aplicables;
- b) Los impuestos en su caso, adicionales al IVA que en su caso apliquen;
- c) En su caso, el costo de envío;
- d) En su caso, los cargos adicionales que pueda aplicar.

Se mostrarán los medios de pago disponibles para completar la Transacción comercial, así como el mecanismo que permita al *Usuario Cliente* seleccionar una opción de pago, de forma que se garantice la aceptación a las condiciones de este.

En la Plataforma se mostrará al *Usuario Cliente* los métodos de entrega disponibles.

La Plataforma, informará al *Usuario Cliente* las condiciones de envío del entregable, los costos según el método de envío, los plazos estimados de entrega, las responsabilidades en caso de rechazos, retrasos, demoras o en su caso cobros derivados de operación del servicio postal del país de origen o destino.

Cada solicitud realizada a través de la Plataforma estará sujeta por estas Condiciones. Al realizar una solicitud, el *Usuario Cliente* reconoce que ha leído, comprendido y aceptado, sin reserva alguna, las presentes Condiciones, por lo que le recordamos la conveniencia de que las lea detalladamente.

Los productos, servicios y experiencias son ofrecidos en esta plataforma dentro de los límites de las cantidades disponibles. En caso de que su solicitud excediera de los alcances del **Usuario Partner**, se le informaría inmediatamente de ello.

Con la aceptación de las presentes Condiciones Generales, las solicitudes realizadas y confirmadas por SOCIALFLOW constituirán un contrato vinculante y plenamente eficaz entre las partes.

SOCIALFLOW se reserva el derecho de rechazar solicitudes, por causas de fuerza mayor, incumplimiento de condiciones, afectación a terceros o en caso de impago.

La información registrada constituye prueba absoluta de la solicitud y de toda la transacción.

En su caso, la información registrada por el sistema de pago constituye prueba absoluta de las transacciones financieras.

Pagos y Facturación.

SOCIALFLOW cobrará a los Usuarios a través de tarjetas de crédito, débito u otros métodos de pago disponibles.

Una vez que el producto, servicio o experiencia haya sido adquirido y recibido o canjeado con QR por el Usuario Cliente, SOCIALFLOW realizará la programación de pagos al **Partner** todos los días viernes, en cortes semanales, con base en las ventas realizadas en la plataforma, ya sea recibidas o canjeadas con QR, por el Usuarios Cliente, relativas al corte del viernes de la semana anterior.

SOCIALFLOW emitirá una factura a favor del Usuario Partner, siempre y cuando se cuente con todos los datos y requisitos de ley para tal efecto, correspondiente a las comisiones cobradas en cada corte. Misma que será enviada por correo electrónico al Usuario Partner.

Comisiones

SOCIALFLOW retiene un porcentaje de comisión sobre las ventas, el cual varía según el tipo de **Partner**. Por ejemplo, Partner Regular, Partner con aplicación de Promociones, Partner con Cross Marketing.

El porcentaje de comisión aplicable estará siempre disponible en el portal de **Partner** de cada usuario.

El **Partner** se compromete a que el precio de sus productos o servicios en SOCIALFLOW no excederá los precios ofrecidos en otras plataformas o en su propio comercio.

Responsabilidades

El Usuario Partner es exclusivamente responsable de la veracidad y actualización de la información proporcionada en la plataforma, incluyendo sus datos bancarios.

En caso de modificaciones de domicilio, datos fiscales, cuenta bancaria u otros datos, será obligación del **Usuario Partner** actualizar dicha información en la plataforma de SOCIALFLOW.

SOCIALFLOW no será responsable de reembolsos o compensaciones si las comisiones son transferidas a una cuenta incorrecta debido a datos erróneos proporcionados por el **Usuario Partner**.

Cobro y Liquidación de Multas

SOCIALFLOW deducirá automáticamente el importe de la multa del estado de cuenta del **Partner** en el siguiente corte de comisiones, siempre que exista saldo a favor.

Si no hay saldo suficiente en la cuenta del **Usuario Partner** para cubrir la multa, el **Usuario Partner** estará obligado a realizar un depósito del monto de la multa, en un plazo máximo de una semana, en la cuenta bancaria de SOCIALFLOW, a nombre de SOCIALFLOW SAPI de C.V., banco BBVA, número de cuenta 0-123538451 y clabe 0-12320001235384514.

El **Usuario Partner** deberá enviar una notificación de confirmación del depósito al correo electrónico de SOCIALFLOW, partners@socialflowapp.com y, en caso de estar habilitado, también vía botón de comunicación chat, desde su portal de Partners.

Políticas de Envío y Entregas.

SOCIALFLOW a fin de realizar la entrega de los servicios adquiridos por el *Usuario Cliente* seguirá lo siguiente:

1	En caso de entregas locales, se utilizarán repartidores, estimando que la entrega se realice el mismo día.
2	En caso de entregas foráneas, se utilizarán servicios de paquetería exprés, de compañías aliadas con SOCIALFLOW, a través de las cuales se entregarán los productos, en el lapso indicado en la guía de envío que el Usuario Partner notifique al <i>Usuario Cliente</i> .

En ningún momento, SOCIALFLOW será responsable de las entregas en ninguno de los dos casos mencionados, por lo que será responsabilidad del **Usuario Partner** el envío de sus productos.

SOCIALFLOW llevará a cabo el envío de los entregables de los servicios adquiridos exclusivamente en la dirección sea electrónica o física de destino especificada en la solicitud, a través de los repartidores o paqueterías que se indiquen.

Asimismo, el *Usuario Cliente* reconoce y acepta que, en caso de un posible robo o extravío de la información, entregable de los productos, servicios o experiencias, no imputable a SOCIALFLOW, éste llevará a cabo el proceso de investigación correspondiente y determinará los pasos a seguir para después comunicarse al Usuario Cliente y definir alternativas de solución.

El **Partner** se compromete a entregar puntualmente todos los productos, servicios y experiencias adquiridos por el Usuario a través de SOCIALFLOW.

En caso de retraso, daños, necesidad de logística inversa, fletes adicionales o cualquier otro costo derivado del envío y entrega, el **Partner** será el único responsable de cubrir dichos gastos. Estos cargos no podrán ser transferidos ni al Usuario ni a SOCIALFLOW.

El **Usuario Partner** es responsable de verificar y mantener actualizados sus inventarios en la plataforma de SOCIALFLOW.

En caso de que un Usuario adquiera un producto, servicio o experiencia y el **Usuario Partner** no pueda realizar la entrega debido a falta de inventario (especialmente si no fue actualizado en SOCIALFLOW), el **Usuario Partner** se hará acreedor a una multa del 10 % del valor del producto, servicio o experiencia no entregado.

SOCIALFLOW transferirá este importe al **Usuario Cliente** como compensación por la molestia ocasionada.

Políticas de cambio de productos.

SOCIALFLOW determina las siguientes políticas:

1	La política de cambio será aplicable durante un periodo de 30 (treinta) días naturales, contados a partir de la fecha de compra.
2	Se considerará como motivo de cambio los casos de desperfecto de fabricación; o por errores de envío por parte del Partner (en caso de que por ejemplo no recibas lo que solicitaste).
3	El <i>Usuario Cliente</i> deberá entrar a la Plataforma, a su compra realizada, dar clic en el botón de Abrir Aclaración, después del cual se desprenden 2 botones más. Cambio y Devoluciones.
4	Dar clic la opción de CAMBIO y deberá capturar una clara descripción, en el campo correspondiente, de los motivos del cambio, así como las fotos del desperfecto o equivocación.
5	El Usuario Partner deberá autorizar el CAMBIO al Usuario Cliente quien recibirá una guía de regreso gratis por parte del Usuario Partner, misma que utilizará el Usuario Cliente en un lapso máximo de 48 horas desde la recepción de la guía, llamando al número de la paquetería para coordinar ya sea recolección a domicilio o entrega del paquete en una de las instalaciones que la paquetería le indique.
6	El paquete deberá estar cerrado y completo tal y como lo recibió.
7	Una vez que el Usuario Partner valide la problemática del producto recibido de vuelta en sus instalaciones con la guía prepagada, autorizará o negará el cambio según sea el caso. La negación podrá solo ser en caso que no haya desperfectos de fabricación o de no tratarse de productos diferentes a los requeridos por los Usuarios Clientes.
8	En el caso de autorización de cambio, el Usuario Partner proveerá a su costo, a mandar otro producto que coincida con los solicitado por el <i>Usuario Cliente</i> y que el mismo esté en óptimas condiciones a más tardar el día siguiente a la recepción del producto sujeto del cambio. Todo esto será notificado por el USUARIO PARTNER a través de su portal de Partner, en el banner correspondiente.

En tales casos, SOCIALFLOW podrá reembolsar el importe al Usuario Cliente, cuando corresponda, y el Usuario **Partner** estará obligado a devolver el monto cobrado por el servicio en cuestión.

Si SOCIALFLOW no cuenta con saldo a favor del **Partner** para cubrir el reembolso, la plataforma descontará dicho importe de futuras comisiones, sin requerir autorización adicional, ya que esta aceptación es implícita al aceptar estos términos.

De conformidad a la Ley Federal de Protección al Consumidor y su reglamento, existen servicios adquiridos por el *Usuario Cliente* que por su naturaleza no podrán ser cambiados o devueltos, por lo que se informa de dicha situación al *Usuario Cliente*.

Políticas de devolución de productos

SOCIALFLOW determina las siguientes políticas:

1	Las devoluciones serán posibles para los Usuarios Clientes, solo durante las primeras 48 (cuarenta y ocho) horas, contadas a partir de la fecha de recepción.
2	Las devoluciones serán posibles solo en caso de desperfecto de fabricación o por errores de envío por parte del Partner (en caso de que por ejemplo no recibas lo que compras).
3	En estos casos, el Usuario Cliente deberá entrar a su compra realizada, dar clic en el botón de Abrir Aclaración, después del cual se desprenden 2 botones más. Cambio y Devoluciones. En este caso dará clic al de DEVOLUCION y deberá capturar una clara descripción, en el campo correspondiente, de los motivos de la devolución, así como las fotos del desperfecto.
4	El Usuario Partner deberá autorizar la devolución al Usuario Cliente quien recibirá una guía de regreso gratis por parte del Usuario Partner, misma que utilizará el Usuario Cliente en un lapso máximo de 48 horas desde la recepción de la guía, llamando al número de la paquetería para coordinar ya sea recolección a domicilio o entrega del paquete en una de las instalaciones que la paquetería le indique.
5	El paquete deberá estar cerrado y completo como lo recibió.
6	El Usuario Partner deberá notificar a través de su Portal de Partner la recepción del paquete de vuelta, en el apartado de devoluciones. Cambiando el estatus a Recibido.
7	En caso de devolución, el Usuario Partner no tendrá derecho a cobrar dicha compra devuelta, misma que no entrará a ser parte de sus ventas para cobranza en estado de cuenta y corte. Ya que se trata de una venta no realizada.
8	Lo anterior será aplicable solamente para Productos, no para experiencias ni servicios.

En tales casos, SOCIALFLOW podrá reembolsar el importe al Usuario Cliente, cuando corresponda, y el Usuario **Partner** estará obligado a devolver el monto cobrado por el servicio en cuestión.

Si SOCIALFLOW no cuenta con saldo a favor del **Partner** para cubrir el reembolso, la plataforma descontará dicho importe de futuras comisiones, sin requerir autorización adicional, ya que esta aceptación es implícita al aceptar estos términos.

De conformidad a la Ley Federal de Protección al Consumidor y su reglamento, existen servicios adquiridos por el Usuario Cliente que por su naturaleza no podrán ser cambiados o devueltos, por lo que se informa de dicha situación al Usuario Cliente.

De conformidad a la Ley Federal de Protección al Consumidor y su reglamento, existen servicios adquiridos por el Usuario Cliente que por su naturaleza no podrán ser cambiados o devueltos, por lo que se informa de dicha situación al Usuario Cliente.

Política de Garantía.

SOCIALFLOW determina las siguientes políticas:

1	SOCIALFLOW, garantiza al Usuario Cliente ya sea su cambio de producto por otro sin desperfectos, o el reembolso de dinero electrónico al monedero del <i>Usuario Cliente</i> , dentro de los plazos y procedimientos anteriormente mencionados en las Políticas de cambios y devolución.
---	--

Uso de los servicios.

Como parte de los Servicios ofrecidos, SOCIALFLOW, incluye herramientas de software altamente funcionales para procesar y automatizar la información, como lo pueden ser conexiones a fuentes o bases de datos externas que se comparte por los Usuarios en sus Plataformas, y contenidos, a efecto de brindar un mejor Servicio. No obstante, SOCIALFLOW no garantiza la veracidad de la información que los Usuarios comparten en sus Plataformas (web y aplicación), ni la proporcionada por las diversas fuentes de datos. Por lo anterior, SOCIALFLOW no tiene ninguna responsabilidad respecto a la veracidad de la información que aporten los Usuarios Partner y Cliente o que terceros proporcionen a SOCIALFLOW.

Los Servicios están destinados únicamente a su uso personal y/o con el fin de regalar a otros, de manera individual o grupal, así como para organizar reuniones presenciales; y en el caso de los Usuarios Partner, promocionar, ofertar y vender sus productos, servicios y experiencias. Por lo que el Usuario Partner no deberá en ningún caso utilizarlos en modo alguno diverso a los fines comerciales para los cuales son proporcionados.

El Usuario Partner se compromete a no vender, arrendar ni comercializar productos que vayan en contra de las políticas que SOCIALFLOW establezca, así como de presentar, vender, ofertar productos que sobrepasen el almacenaje, entregas, envíos que el mismo Usuario Partner establezca como capaz de realizar. Se obliga igualmente a no adaptar, modificar, descompilar, desmontar, someter a ingeniería inversa, traducir, adaptar, reproducir, distribuir, difundir o transferir ninguna información, ningún programa informático y, en general, ninguno de los elementos de los Servicios o del propio sitio web y/o aplicación. Está expresamente prohibido la re-publicación (re-posting) o el uso automatizado o el uso masivo de los mismos.

Publicidad

La información y publicidad que se proporciona en la Plataforma es veraz, comprobable, clara, por lo que si generase confusión al Usuario Cliente, podrá solicitar información aclaratoria previa a la contratación de los productos, servicios y experiencias, a través de los medios oficiales de SOCIALFLOW. SOCIALFLOW se deslinda de toda responsabilidad respecto a la contratación de productos, servicios, y experiencias de terceros no ofertados por ella misma que el Usuario Cliente haya contratado por medio de anuncios publicitarios.

Normas de conducta.

Concretamente, el Usuario Cliente y Partner se comprometen a no realizar, ni directa ni indirectamente, ninguna de las siguientes conductas:

Utilizar cualquier elemento o contenido que pudiera constituir una violación de los derechos de propiedad intelectual u otros derechos, como lo puede ser el secreto industrial, el derecho a la intimidad y/o a la propia imagen, y/o de cualquier otro derecho;

Crear, utilizar, compartir y/o editar, por cualquier medio (en foros, correos electrónicos, mensajes, perfiles públicos o por cualquier otro medio), dentro del ámbito de los Servicios, cualquier material (texto, palabras, imágenes, sonidos, vídeos, etcétera) o contenido que de acuerdo con los presentes Términos, la ley, las costumbres generalmente aceptadas y el orden público, resulte agresivo, amenazante, malicioso, difamatorio, incierto, pornográfico, pedófilo, obsceno, vulgar, racista, xenófobo, susceptible de incitar al odio, o sexualmente explícito, violento, contrario a la moral o que, de cualquier otro modo, resulte inaceptable;

Crear, utilizar, compartir y/o editar, por cualquier medio (en foros, correos electrónicos, mensajes, perfiles públicos o por cualquier otro medio), dentro del ámbito de los Servicios, cualquier material (texto, palabras, imágenes, sonidos, vídeos, etcétera) que resultara constitutivo de una violación de una obligación de confidencialidad, o que incitara a la comisión de hechos ilícitos (en particular, a la piratería, el rompimiento de claves (cracking) o la difusión de programas informáticos falsificados);

Llevar a cabo actividades dirigidas a acceder a elementos o funciones de los Servicios cuyo uso no hubiera sido autorizado;

Arreglar, modificar, traducir, adaptar, reproducir, copiar y/o extraer, por cualquier procedimiento, cualquier información, programa informático, base de datos, entregable del servicio o cualquier otro elemento, sin la previa autorización expresa de SOCIALFLOW.

Modificar, distorsionar, bloquear, cargar anormalmente, interrumpir, ralentizar y/o dificultar el normal funcionamiento de la totalidad o de parte las Plataformas de SOCIALFLOW, o la accesibilidad de otros Usuario Clientes a los mismos, o el funcionamiento de las redes asociadas de los mismos, o la tentativa de llevar a cabo cualquiera de las anteriores acciones;

Transmitir o propagar cualquier virus, troyano, gusano, bomba, fichero corrompido y/o cualquier dispositivo destructivo semejante o cualquier tipo de dato corrompido dentro del ámbito de La Plataforma, y/u organizar, participar en, o estar involucrado de cualquier modo en cualquier tipo de ataque a los servidores;

Crear, utilizar y/o difundir programas informáticos automáticos o "macros", incluidos, sin carácter exhaustivo, programas o aplicaciones "cheats", "hacks", "mods", "bots" y "trainers", y/o utilizar los Servicios a través de un sitio espejo (mirror site);

Crear o facilitar cualquier otro mecanismo que permita la utilización de los Servicios por parte de otras personas, como por ejemplo emuladores de servidores;

Acosar a otros Usuario Clientes, enviarles mensajes no solicitados con finalidades de investigación comercial, utilizar los Servicios con fines de operaciones de investigación, competencia, ventas piramidales u otros semejantes, o para el envío masivo de correos electrónicos, de correo basura (spam) o de elementos promocionales o publicitarios no solicitados, ya fuera con fines comerciales o de cualquier otro tipo;

Utilizar información incorrecta, utilizar la Cuenta de otro Usuario Cliente, asumir la identidad de otra persona o presentar credenciales falsas en sus relaciones con cualquier persona física o jurídica dentro del ámbito de los Servicios o durante la utilización de los mismos;

Utilizar cualquier mecanismo no expresamente autorizado por SOCIALFLOW para la captación o interceptación de datos intercambiados por otros Usuarios Clientes dentro del ámbito de La Plataforma, o los nombres/nombres de pantalla y/o contraseñas de cualquier otro Usuario;

Intentar obtener una contraseña o información relativa a una Cuenta, o cualquier otra información de naturaleza privada, de cualquier otro Usuario Cliente de los Servicios y/o vender, alquilar, compartir, prestar y/o de cualquier otro modo transferir a cualquier tercero ajeno su Cuenta y/o los mecanismos de acceso a la misma y/o, de cualquier otro modo, permitir que cualquier tercero ajeno se beneficie de su Cuenta;

Realizar un uso inapropiado del sistema de ayuda o de los botones de reclamaciones.

Subir información falsa y/o engañosa con cualquier fin.

Sanciones.

En caso de que el Usuario Cliente o Partner incumpla con los presentes términos, o bien incurra en algunas de las conductas señaladas en el punto inmediato anterior, SOCIALFLOW podrá discrecionalmente ejercer las siguientes acciones:

Cancelar la cuenta del Usuario Cliente/Partner de forma temporal o permanente o en su caso negar la entrega o prestación del servicio.

Proceder legalmente solicitando el pago de daños y perjuicios que en su momento se llegasen a causar.

Disposiciones de Propiedad Intelectual.

La Plataforma web y aplicación, están diseñadas, editadas, producidas y gestionadas por SOCIALFLOW, por lo que todo el contenido, así como todos los derechos de propiedad intelectual e industrial vinculados con el diseño y desarrollo de los mismos, con la selección de estos elementos, con su presentación y disposición, y su diseño pertenecen a SOCIALFLOW.

Del mismo modo, las marcas comerciales, los nombres de dominio, los acrónimos, los logotipos, los dibujos y los demás elementos que aparecen en La Plataforma son propiedad de SOCIALFLOW.

La Plataforma, así como la totalidad de su contenido está protegido por la legislación en materia de derechos de autor y por la legislación en materia de propiedad industrial, así como por los convenios internacionales y por el resto de la legislación que protege la propiedad intelectual e industrial y los correspondientes derechos exclusivos.

Queda prohibido cualquier uso, comunicación pública, reproducción, exhibición, distribución y puesta a disposición del público de los citados elementos, o de la totalidad o de parte de Las Plataformas, con independencia de la forma y de la causa de la misma, sin la previa autorización de SOCIALFLOW.

Las imágenes, marcas, logotipos, diseños industriales, avisos comerciales, que se publiquen como parte de los productos, servicios y experiencias ofertados en la Plataforma de SOCIALFLOW y ofrecidos por el Usuario Partner, será de completa responsabilidad del Usuario Partner, los daños y perjuicios que este pudiera ocasionar si existiese controversia de la titularidad de los derechos de propiedad intelectual, dejando libre de responsabilidad a SOCIALFLOW.

Medidas de protección técnica y gestión de derechos digitales.

Determinados Servicios pueden estar protegidos por medidas de protección técnica y derechos de gestión digital, en especial, y sin carácter exhaustivo, medida de protección física, marca de agua, llaves digitales, activación en línea, firmas electrónicas, e-firma del SAT, entre otros.

SOCIALFLOW utiliza herramientas analíticas de terceros para recopilar datos, entre otros, sobre hábitos suyos y de otros usuarios respecto del uso del Servicio. Los datos así recopilados podrán contener, entre otros: identificadores únicos de identidad de dispositivos móviles u otros identificadores y ajustes de dispositivos, información sobre operadores, sistemas operativos y localización, fecha y tiempo dedicados al Servicio, otros parámetros y estadísticas, uso de funciones, tasas de conversión de anuncios, tasas de

monetización y monitorización, historial de compras e información similar. SOCIALFLOW utiliza tecnologías de presentación de anuncios de terceros que pueden recopilar datos como resultado de la presentación de anuncios en los Servicios y susceptibles de presentar temporalmente anuncios en los Servicios. La información recopilada y utilizada para la presentación direccionada de anuncios puede contener, entre otros, datos sobre: edad y sexo, veces que se visualizó un anuncio, identidad única del dispositivo móvil u otros identificadores y ajustes de dispositivos, información acerca del uso del Servicio por su parte, terminal móvil compatible y otros sitios de Internet (incluyendo páginas y sitios web móviles de terceros) que haya visualizado (así como fecha y hora de visualización). Las herramientas analíticas y las tecnologías de presentación de anuncios pueden utilizar archivos de registro de servidor, balizas web, cookies, píxeles de seguimiento y demás tecnologías para recoger los mencionados datos, y combinar la información así recogida sobre otros Servicios con los datos recogidos de sitios web y productos y servicios móviles de terceros, así como con datos demográficos y publicitarios y encuestas de mercados y demás instrumentos de análisis.

La información y datos que SOCIALFLOW recopile o reúna podrá ser utilizada para fines comerciales, siempre y cuando no se relacione con sus datos personales, y se trate meramente como información estadística, o en caso de relacionarse deberá cumplir con las leyes en materia de tratamiento de datos personales y serle notificado al respecto en las Políticas de Privacidad de los Servicios.

Aisladamente, esta información no puede considerarse datos personales; no obstante, si SOCIALFLOW la combina con sus datos personales, podremos tratarla como datos personales en virtud de nuestra Política de Privacidad. SOCIALFLOW hace todo lo posible para proporcionarle vínculos a las políticas de privacidad en virtud de las cuales utilizan sus herramientas y tecnologías y, en la medida de lo posible, ofrecerle la posibilidad de optar por no utilizar los Servicios.

Publicidad, promoción de servicios e interacción entre usuarios.

SOCIALFLOW, de manera plenamente discrecional y con sujeción únicamente a sus criterios editoriales, podrá destacar determinados productos, servicios y experiencias, de terceros, mediante la inserción de enlaces promocionales, de banners publicitarios o de cualquier otro elemento publicitario y promocional, pudiendo llevar a cabo igualmente operaciones de comercialización cruzada con cualquier asociado de su elección. En tal caso, SOCIALFLOW no es responsable de los servicios o servicios de terceras partes así destacados.

La interacción entre los usuarios de SOCIALFLOW deberá de mantener en todo momento una conducta adecuada, basada en el respeto y la cordialidad hacia SOCIALFLOW, su Sitio Web, la Aplicación y entre usuarios. Queda prohibido el uso de lenguaje inapropiado, ofensivo, obsceno o que falte al respeto, así como la utilización de imágenes que resulten ofensivas, obscenas u otras que no cumplan con estas normas.

Limitación y exclusión de responsabilidad.

Usted, de manera expresa, reconoce que es el responsable único del uso que haga de los Servicios y de lo que ocurra en lo posterior a los mismos, sobre todo una vez que entable o surja su relación con otro Usuario Cliente y/o Partner.

Los Servicios se facilitan tal cual se exhiben y se permite su uso. SOCIALFLOW no garantiza, ni asume ningún compromiso ni obligación, en relación con los resultados del uso de los Servicios ni de la relación entre los Usuarios, en términos de conformidad, exactitud,

integridad, garantía, fiabilidad, seguridad, etcétera. SOCIALFLOW no ofrece ningún tipo de garantía en relación con el valor de mercado de los Servicios, productos o experiencias o de la relación jurídica o comercial posterior a los mismos, en relación con su satisfacción ni en relación con la idoneidad de los servicios para un determinado uso. Por otra parte, SOCIALFLOW no ofrece garantía alguna en el sentido de que los Servicios, ofertados incluyendo los servidores, software de terceros y/o proveedores y los programas informáticos necesarios para el funcionamiento de los mismos, estén exentos de interrupciones o de errores, defectos de software, virus o elementos dañinos, ni de que se corrija cualquier posible error. Por último, SOCIALFLOW no ofrece ningún tipo de garantía en el sentido de que la información, los Contenidos y/o los elementos a los que se puede acceder a través de los Servicios sean exactos, completos o actualizados. Más concretamente, SOCIALFLOW no verifica de un modo exhaustivo los Contenidos de todos los tipos ni los textos que usted u otros usuarios publican a través de la Plataforma, ni tampoco sus acciones en el marco de los Servicios. SOCIALFLOW por lo tanto no ofrece ningún tipo de garantía, ni acepta ningún tipo de responsabilidad frente a usted, en relación con sus propias acciones y/o con las acciones de otros usuarios de la Plataforma. Por último, SOCIALFLOW no podrá ser considerado responsable de los servicios de empresas ajenas, principalmente de los Usuarios Partners o Proveedores, respecto del servicio que ofrece y de los Usuarios Clientes que le sean propuestos a los Usuarios Partners es a través de SOCIALFLOW, ni tampoco ofrece ningún tipo de garantía en relación con tales servicios.

El **Usuario Partner** cubrirá, y se obliga a, todos los costes y riesgos asociados con el uso de los Servicios.

SOCIALFLOW no podrá en ningún caso ser obligada al pago a favor de Usted de cantidad alguna, ni de indemnización alguna en concepto de daños y perjuicios, en razón de su propia incapacidad para la utilización de la totalidad o parte de los Servicios. En ningún caso podrá tenerse a SOCIALFLOW por responsable de ningún tipo de daño directo, indirecto, accidental, accesorio ni de cualquier otro daño derivado de la incapacidad del usuario para la utilización de los Servicios o de algún desenlace inesperado en lo posterior a los servicios, productos o experiencias o de la relación con otros Usuarios, incluso en el supuesto de que SOCIALFLOW hubiera sido informado de la posibilidad de tales daños. En este orden de ideas, SOCIALFLOW no es responsable de la relación comercial o jurídica que surja entre los Usuarios que se contacten a través de los Servicios, por lo que en ningún momento se le podrá relacionar con estas, ni involucrar en conflicto legal alguno, debido a las controversias que puedan surgir entre los usuarios respecto a la negociación que cada uno realice.

Usted reconoce y acepta que, dentro de los límites que autoriza la ley, en el supuesto de que se diera una controversia con SOCIALFLOW o con los otorgantes de licencias de ésta, usted podrá, dejar de utilizar los Servicios y poner fin a su Cuenta;

En cualquier caso, la responsabilidad de SOCIALFLOW, frente a usted, nunca podrá ser superior al precio que usted hubiera abonado por los Servicios inmediatamente anteriores a la fecha en que ocurra la controversia. Dejando en claro el límite de los servicios que son los que se prestan en la plataforma digital y no las relaciones comerciales y jurídicas posteriores como podría ser la prestación de sus servicios profesionales. De igual forma, SOCIALFLOW no estará obligado en ninguna forma, a responder por las obligaciones adquiridas respecto a portales de terceros.

El **Usuario Partner**, reconoce que cualquier tercero, proveedores o prestadores de servicios, sobre todo otros Usuarios son independientes a SOCIALFLOW, a los Servicios y a estos

Términos, y que Usted es el único responsable de la relación jurídica y comercial con ellos o frente a ellos.

Finalmente, en este acto, los Usuarios Cliente/Partner asumen y liberan a SOCIALFLOW respecto de la responsabilidad civil que les correspondiere y que resulte del uso y operación comercial que se realice en cualquiera de los servicios otorgados por usuarios. En consecuencia, los Usuarios responderán directamente ante terceros, según corresponda, de los daños y/o perjuicios que se les pudiera causar a derechos y personas.

Modificación de los términos, software y/o servicios.

SOCIALFLOW, se reserva el derecho de, en cualquier momento y de manera plenamente discrecional, cambiar, modificar, añadir o suprimir cláusulas en los presentes Términos y en las demás notificaciones incluidas en las Plataformas, tanto de manera provisional como de manera permanente.

Por consiguiente, el Usuario Partner se compromete a comprobar periódicamente cualquier posible modificación y a observar las mismas íntegramente.

SOCIALFLOW se reserva el derecho de optimizar cualquiera de sus Servicios para una resolución y/o para un navegador diferente.

Los Servicios le pueden solicitar permiso, o le pueden habilitar para que descargue programas informáticos, actualizaciones, parches y/u otras utilidades y herramientas suministradas por SOCIALFLOW o por los concesionarios de licencias de ésta (denominados en lo sucesivo, el "Software de SOCIALFLOW") en cualquier dispositivo o en cualquier otro soporte autorizado por SOCIALFLOW. SOCIALFLOW puede especificar con respecto al Software unos términos de uso específicos en el momento en que ponga el mismo a su disposición.

Se le informa que los desarrollos informáticos no son compatibles con todos los soportes y plataformas digitales, en el sentido de que las prestaciones del Software de SOCIALFLOW y de los correspondientes Servicios pueden variar en función de cualquier dispositivo del resto de su equipo.

SOCIALFLOW puede ocasionalmente suministrarle actualizaciones o modificaciones del Software. Usted acepta que pueden resultar necesarias determinadas actualizaciones y modificaciones al objeto de poder seguir utilizando el Software y los Servicios.

SOCIALFLOW puede modificar los Contenidos o Servicios por cualquier causa, o sin especificar la causa, en cualquier momento, y en especial por razones vinculadas a cambios tecnológicos.

En concreto, SOCIALFLOW puede entender necesario llevar a cabo actualizaciones, operaciones de mantenimiento y/o reinicializaciones para mejorar y/u optimizar los Servicios. Estas actualizaciones, operaciones de mantenimiento y/o reinicializaciones pueden llegar a afectar los Servicios y/o a sus derechos adquiridos, o a cualquier otro elemento conexo.

Por último, y con independencia de sus derechos al respecto, SOCIALFLOW se reserva la facultad de: (a) restringir el acceso a la totalidad o parte de los Servicios a un determinado Usuario y/o (b) suprimir la totalidad o parte de los Servicios, y ello de manera plenamente discrecional, estando obligado SOCIALFLOW únicamente a avisar a sus Usuarios

previamente, mediante una publicación en la plataforma digital correspondiente al Servicio que pretenda suprimir o a través de un correo electrónico, enviado a la dirección de correo registrada en la cuenta.

Modificación de las comisiones y precios.

SOCIALFLOW se reserva el derecho de (i) modificar los precios de los productos, servicios o experiencia, facilitados o prestados, respecto de los costos y montos de las contraprestaciones de los mismos; y (ii) modificar un servicio de un servicio de pago a un servicio gratuito, o viceversa, en el entendido de que los nuevos precios y costos se aplicarán únicamente a los pedidos que tras su entrada en vigor se efectúen.

Información sobre el bloqueo de elementos emergentes.

Su navegador puede estar configurado para impedir la visualización de elementos emergentes. Determinados contenidos se visualizan en forma de elementos emergentes. Para optimizar el uso, asegúrese de tener desactivada la función de bloqueo de elementos emergentes.

Privacidad.

Con fundamento en los artículos 15 y 16 de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares (en los sucesivos, la “Ley”) hacemos de su conocimiento que SOCIALFLOW, con domicilio señalado, es responsable de recabar sus datos personales, del uso que se le dé a los mismos y de su protección. Se hace de su conocimiento que la información que como usuario se recaba de usted a través de la plataforma digital, será utilizada para las finalidades que se exponen en el Aviso de Privacidad correspondiente y que en todo momento podrá observar actualizadas en la página web de la Plataforma que al efecto haya contratado.

Confidencialidad.

El **Usuario Partner** manifiesta que con la aceptación de los presentes Términos y Condiciones, y en razón de la relación por el uso La Plataforma, SOCIALFLOW pudiese llegar a tener acceso a datos, información y documentos, o de terceros, que pudiera ser considerada de carácter confidencial y que sólo se divulga entre sí en virtud de la relación establecida en los presentes Términos y/o los contratos de prestación de servicios que al efecto se celebren entre los Usuarios. Por lo tanto, dicha información será tratada con el carácter de confidencial (“Información Confidencial”).

La Información Confidencial incluye expresamente y sin limitación, toda la información que se divulgue, entre el Usuario Cliente y SOCIALFLOW o entre usted y terceros, por medio de las Plataformas, en cualquier forma o que éstos lleguen a conocer previamente o durante la vigencia de su relación jurídica y comercial conforme a los presentes Términos, concerniente, relacionada o derivada de las actividades que cada una realiza; y que incluye procedimientos, técnicas, planes, proyectos, actividades, investigación, conocimientos técnicos, secretos industriales, prácticas comerciales, especificaciones, tecnología, información de Usuario Clientes o de mercado, acuerdos contractuales, utilidades, ventas, políticas de precios, métodos operativos, procesos técnicos, políticas comerciales, prácticas y demás asuntos comerciales y métodos, planes y demás información técnica, legal, comercial y financiera, e información recibida de terceros que las partes estén obligadas a considerar como confidencial o propia y que pueda

transmitirse por cualquier medio, incluyendo sin limitación, vía oral, visual, escrita y/o electrónica.

Marco legal y jurisdicción aplicables.

Los presentes Términos y Condiciones están materializados en un mensaje de datos en términos del artículo ochenta y nueve del Código de Comercio, por lo que de conformidad con el artículo ochenta y nueve bis del mismo ordenamiento no podrá negársele validez alguna por el simple hecho de hacerse constar en un mensaje de datos. Para tales efectos, tanto los Usuarios Clientes o Usuario Partners como SOCIALFLOW reconocen que la celebración del presente acuerdo de voluntades traducido en estos Términos se celebra de conformidad con las disposiciones al efecto establecidas en el Capítulo I del Título Segundo del Código de Comercio Vigente en la República Mexicana.

El Usuario Cliente acuerda que el presente mensaje de datos contiene una oferta vinculante y creadora de obligaciones en el momento de su aceptación o de su uso, toda vez que la misma está formulada al público en general sin estar determinado algún destinatario o aceptante, por lo que los derechos y obligaciones contenidas en el presente contrato comenzarán en su vigencia a partir de la voluntad de Usted en aceptar las obligaciones contenidas en estos Términos y de que se cumplan correctamente con todas las condiciones suspensivas en los mismos y comience a hacer uso de La Plataforma que SOCIALFLOW pone a su disposición conforme a los presentes Términos.

El Usuario Cliente y Partner conviene en que, en todo lo establecido y no establecido en los presentes Términos, se estará a lo dispuesto en la legislación que al efecto resulte aplicable en el estado de Jalisco, México. De igual manera, el Usuario Cliente acuerda que en caso de que cualquier controversia, interpretación y/o cumplimiento de estos Términos deba someterse a decisión judicial, estas estarán a la jurisdicción y competencia exclusiva de los tribunales competentes en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México renunciando en este momento a cualquier otro fuero que pudiese corresponderles en razón de su domicilio presente o futuro, o por cualquier otra causa.

Contacto.

Los datos de contacto y medios oficiales de comunicación del representante y responsable legal de SOCIALFLOW son los siguientes:

Nombre comercial de SOCIALFLOW	SOCIALFLOW	
Marca de SOCIALFLOW	SOCIALFLOW	
Página web	https://socialflowapp.com/	
Denominación social	SOCIALFLOW S.A.P.I de C.V.	
Nacionalidad de SOCIALFLOW	Mexicana	
Domicilio	Zapopan, Jalisco, México	
RFC	UTR111222G59	
Correos electrónicos	1	partners@socialflowapp.com

	2	usuarios@socialflowapp.com
Liga o link de La Plataforma en el que se muestran los Servicios o Servicios de SOCIALFLOW	https://socialflowapp.com/	

Los presentes Términos son de aplicación únicamente en la medida en que así lo autorice la ley. Cualquier utilización de los Servicios requiere la aceptación sin reserva de los presentes Términos.

Le recomendamos añadir la página web a sus favoritos y consultar periódicamente este sitio para enterarse de cualquier posible actualización de los Términos.

SOCIALFLOW recibirá con gusto sus opiniones, preguntas, inquietudes, comentarios o sugerencias a través de los medios oficiales de comunicación.

Mediante la aceptación de los presentes Términos otorga su consentimiento para que la responsable, es decir SOCIALFLOW, actúe conforme a los Términos aquí planteados por medio de cualquiera de sus representantes legales.

Con respecto a los servicios proporcionados por SOCIALFLOW, puede visitar las siguientes páginas web en dónde encontrará información sobre sus derechos como consumidor y los mecanismos legales con los que cuenta para poder protegerlos:

PROCURADURÍA FEDERAL DEL CONSUMIDOR

www.profeco.gob.mx

INSTITUTO NACIONAL DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

www.inai.org.mx/